



Mamo! **Nie** idź do pracy!

Projekt upowszechniania telepracy wśród kobiet w woj. dolnośląskim przy adaptacji europejskich standardów kompetencyjnych i metodologiczno-technicznych w ramach POKL 6.1.1.

Oferta współpracy partnerskiej z serwisem



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CompLearn

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Czym jest euroKobieta?

..... to niekomercyjny, **społeczny** projekt wsparcia zawodowego kobiet

..... to **darmowe** szkolenia informatyczne, warsztaty i doradztwo zawodowe od 2007 roku

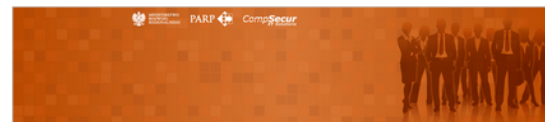
..... to ponad **26,5 tys. zarejestrowanych** uczestniczek

..... to ponad **50 tys. wizyt** internautów w ciągu tygodnia

Jakie opcje promocji udostępniła serwis euroKobieta?

Reklama w sliderze
Wyświetlana na stronie głównej
i wszystkich podstronach serwisu

Partnerzy



PARP HR eSkills Manager

• Wirtualny manager ds. HR w Twojej firmie!

Innowacyjne i bezpłatne narzędzie PARP, które pozwoli na zarządzanie umiejętnościami ICT pracowników jest już dostępne dla wszystkich zatrudnionych i firm z sektora MŚP. Projekt jest w całości prowadzony w wirtualnym modelu chmury internetowej i jest dostępny zarówno dla pracodawców, jak i pracowników.

[czytaj więcej >>](#)

• Jak działa narzędzie?

Narzędzie działa w modelu usługi sieciowej (jest to tzw. model SaaS, tzn. chmurze internetowej (tj. w wirtualnym, rozproszonym środowisku infrastruktury). Dzięki funkcjonowaniu w modelu SaaS w chmurze jest wolne od konieczności konwencjonalnych, długotrwałych wdrożeń oprogramowania, czy instalowania uaktualnień. Zapewnia ono także wysoką dostępność infrastruktury centralnej.

[czytaj więcej >>](#)

• Co daje udział w projekcie?

W mikro i małych przedsiębiorstwach wirtualny manager zastępuje dział Human Resources w dziedzinie identyfikacji i uzupełniania luk kompetencyjnych w zakresie umiędzynawczych i informatycznych kadry. W średnich firmach narzędzie stanowi istotne wsparcie dla działu HR, usprawnia i przyspiesza proces doboru odpowiedniej ścieżki kompetencyjnej dla wybranego pracownika.

Wirtualna platforma w inteligentny sposób dokonuje wyboru odpowiednich szkoleń, pozyskuje dane o ewidencję, harmonogramowanie oraz ustalenie odpowiedniego budżetu przeznaczanego na edukację poszczególnych pracowników. Udostępniona jest również opcja ewaluacji szkoleń i zapoznania się z opiniami na temat poszczególnych kursów.

[czytaj więcej >>](#)

Chęć udziału w projekcie należy zgłosić przez rejestrację w systemie na stronie internetowej projektu: www.eSkills.pl



Projekt współfinansowany ze środków Budżetu Państwa oraz środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Podstrona dedykowana działalności partnera i uzupełniana o najświeższe informacje z jego strony www

Jakie opcje promocji udostępnia serwis euroKobieta?

Możliwość udziału w programie ICPA

[Pokaz](#) [Email history](#) [Podgląd](#) [Edytuj](#) [Aktywność](#)

admin, 24 sierpień, 2010 - 20:37

Informujemy o możliwości bezpłatnego skorzystania ze wsparcia w komplementarnym do projektu euroKobieta programie ICPA Internetowe Centrum Przedsiębiorczości Akademickiej.

Bezpłatnej rejestracji w programie ICPA można dokonać pod adresem: <http://www.icpa.pl/rejestracja>

ICPA to program umożliwiający wszystkim uczestniczkom projektu euroKobieta, które spełniają warunek bycia studentką lub absolwentką uczelni wyższej, otrzymanie bezpłatnego wsparcia w zakresie założenia własnej firmy, finansowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz nabycia nowoczesnych kwalifikacji menedżersko-kierowniczych. W programie ICPA mogą również wziąć udział osoby nie planujące zakładania własnej firmy, a chcące poszerzyć swoją wiedzę oraz uzyskać międzynarodowy certyfikat kompetencji z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, promocji i reklamy przepisów prawa gospodarczego i ochrony własności intelektualnej oraz zastosowań informatyki w biznesie (tj. wykorzystania nowoczesnych narzędzi i technologii informatycznych w działalności gospodarczej). Międzynarodowy program certyfikacyjny EITCI BI (Business Information Technologies) objęty 100% dofinansowaniem w programie ICPA obejmuje rozszerzenie kwalifikacji i uzyskanych przez uczestniczki projektu euroKobieta w ramach certyfikacji EITCI Key Competencies, w kierunku zaawansowanych zastosowań informatyki w biznesie (sam koszt tej certyfikacji w krajowej ofercie komercyjnej zaczyna się od kwoty 3600 zł).

Więcej szczegółowych informacji na temat programu znajduje się na stronach Internetowego Centrum Przedsiębiorczości Akademickiej: <http://www.icpa.pl>.

Program ICPA oferuje bezpłatne wsparcie w zakresie:

- pozyskiwania dotacji unijnych dla nowozaładanej firmy oraz dla podmiotów już istniejących na rynku,
- specjalistycznej wiedzy formalno-proceduralnej, prawnej, marketingowej i informatycznej, koniecznej do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz do pełnienia funkcji menedżersko-kierowniczych w nowoczesnej gospodarce elektronicznej,
- specjalistycznych usług doradczo-konsultingowych w zakresie działalności gospodarczej i patentowego oraz komercjalizacji wyników pracy naukowej,
- międzynarodowego programu certyfikacyjnego EITCI BI (Business Information Technologies) dla nowopowstałych firm oraz już istniejących podmiotów (a także specjalistycznych) w zakresie szerokiego zastosowania zaawansowanych technologii informatycznych w działalności gospodarczej, komunikacji, księgowości i

Artykuł sponsorowany
o treści reklamowej, wyświetlany w panelu aktualności w serwisie

euroKobieta newsletter

euroKobieta ma nową stronę! Oprócz wyglądu zmieniło się sporo: zmodernizowany został układ menu i nawigacji tak, by poruszanie się po stronie stało się łatwiejsze. Dodana została w prawym górnym rogu strony przydatna zakładka "FAQ", gdzie od teraz wprowadzane będą przez Administrację portalu odpowiedzi na najczęściej zadawane przez uczestniczki pytania. Uaktywniono także możliwość dodawania CV poprzez wygodny formularz oraz zaktualizowano oferty pracy skupiane przez serwis. W zakładce "Forum" znajdują Panie zredagowane treści dotyczące zagadnień telepracy oraz wątki do wypowiedzi na rozmaite tematy skupiające społeczność kobiet w projekcie euroKobieta.

[Czytaj dalej >>](#)



Mamy przyjemność poinformować o wdrażaniu trzeciej edycji projektu euroKobieta pt. "Mamo! Nie idź do pracy!". Najnowsza edycja - jak poprzednie - będzie mieć na celu aktywizację zawodową kobiet biernych w trudnym położeniu na nowoczesnym rynku pracy społeczeństwa informacyjnego, a w szczególności kobiet mających trudności z powrotem na rynek pracy.

[Czytaj dalej >>](#)

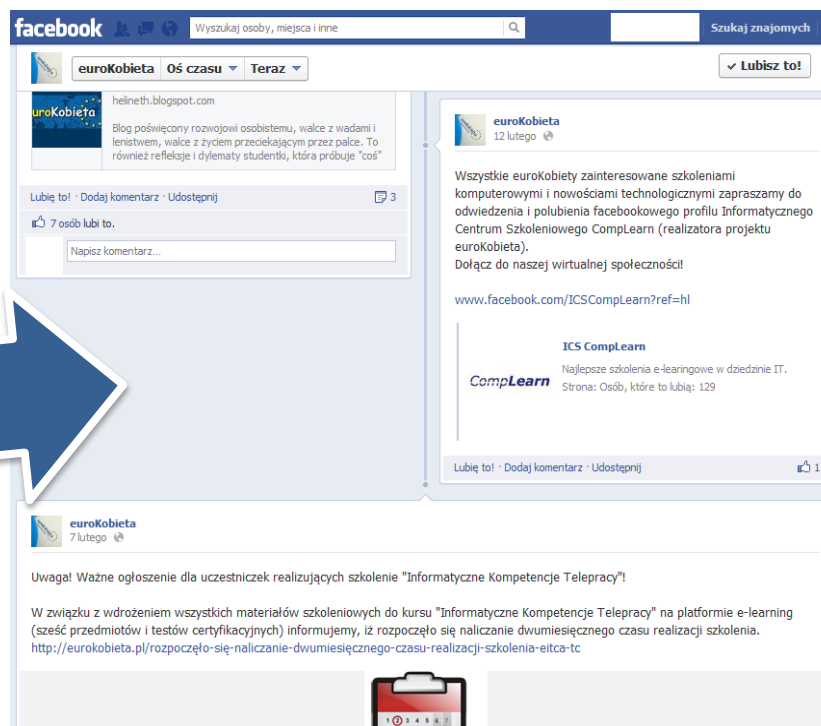
Konferencja euroKobieta – zapisz się już dziś!



Baner w newsletterze
przesyłanym do wszystkich uczestniczek Projektu

Jakie opcje promocji udostępnia serwis euroKobieta?

**Promowanie
w social media
post dedykowany działalności
Partnera**



facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne Szukaj znajomych

euroKobieta Oś czasu Teraz Lubisz to!

helineth.blogspot.com
Blog poświęcony rozwojowi osobistemu, walce z wadami i lenistwem, walce z życiem przeciekającym przez palce. To również refleksje i dylematy studentki, która próbuje "coś"

Lubię to · Dodaj komentarz · Udostępnij 3
7 osób lubi to.
Napisz komentarz...

euroKobieta 12 lutego

Wszystkie euroKobiety zainteresowane szkoleniami komputerowymi i nowościami technologicznymi zapraszamy do odwiedzenia i polubienia facebookowego profilu Informatycznego Centrum Szkoleniowego CompLearn (realizatora projektu euroKobieta).
Dołącz do naszej wirtualnej społeczności
www.facebook.com/ICSCCompLearn?ref=hl

ICS CompLearn
Najlepsze szkolenia e-learningowe w dziedzinie IT.
CompLearn Strona: Osób, które to lubią: 129


Lubię to · Dodaj komentarz · Udostępnij 1


euroKobieta 7 lutego

Uwaga! Ważne ogłoszenie dla uczestniczek realizujących szkolenie "Informatyczne Kompetencje Telepracy!"


W związku z wdrożeniem wszystkich materiałów szkoleniowych do kursu "Informatyczne Kompetencje Telepracy" na platformie e-learning (sześć przedmiotów i testów certyfikacyjnych) informujemy, iż rozpoczęło się naliczanie dwumiesięcznego czasu realizacji szkolenia.
<http://eurokobieta.pl/rozpoczelo-sie-naliczanie-dwumiesiecznego-czasu-realizacji-szkolenia-eitca-tc>


Jakie są szczegóły promowania przez serwis?


 **Slider** logo umieszczane jest w sliderze na czas nieokreślony, kliknięcie wywołuje akcję przejścia do postrony dedykowanej (jeśli podstrona nie jest uzupełniona treściami, znajduje się na niej logotyp i link zewnętrzny Partnera). Specyfikacja logotypu do slidera: wysokość nie większa niż 80px, format .PNG

 **Podstrona dedykowana** treści na podstronie dedykowanej umieszczane są bezterminowo z możliwością ich edycji. Podstrona dedykowana domyślnie zawiera logotyp, link i opis działalności Partnera. Na życzenie możliwe jest dodanie widoku aktualności generowanego na podstawie subskrypcji przez kanał RSS. Specyfikacja podstrony dedykowanej: logotyp jw., link zewnętrzny kierujący do serwisu Partnera, opis w standardowym formacie tekstowym lub w HTML (dopuszczalne ostylowanie CSS).

Jakie są szczegóły promowania przez serwis?

 **Artykuł sponsorowany** publikowany bezterminowo w serwisie Projektu na podstronie „Artykuły doradcze”, wymagana tematyka artykułu nawiązująca do zakresu działań Projektu (zatrudnienie, kobiety w pracy, macierzyństwo, prawa kobiet, telepraca, aktywizacja zawodowa i podnoszenie kwalifikacji na rynku pracy, etc.) Specyfikacja artykułu sponsorowanego: max. 3000 znaków bez spacji, możliwe linkowanie.

 **Newsletter** wysyłany raz na kwartał do wszystkich uczestniczek Projektu, możliwe dodanie wyłącznie klikalnego logotypu Partnera/logotypu z krótkim opisem charakteryzującym Partnera/zajawki do artykułu sponsorowanego zamieszczonego przez Partnera w serwisie euroKobieta. Specyfikacja reklamy newsletterowej do ustalenia przez strony, zależnie od wybranego wariantu.

 **Social media** jednorazowy post promujący na oficjalnym fanpage’u Projektu euroKobieta o treści ogólnej (informacja o Partnerze), bądź szczegółowej (informacja o konkretnej akcji/treści Partnera) z podlinkowaniem/oznaczeniem. Specyfikacja posta: max. 300 znaków bez spacji, możliwe dodanie grafiki.

Na jakich zasadach działa promowanie w serwisie euroKobieta?

Promowanie działa na zasadzie **wymiany barterowej – jest bezpłatne** dla obu Stron. Partner zgadza się na promowanie Projektu euroKobieta na ustalonych przez Strony zasadach w zamian za umieszczenie własnej treści o charakterze promocyjnym w kanałach informacyjnych Projektu euroKobieta.

Promowanie ma charakter stały* (slider, podstrona dedykowana, artykuł sponsorowany) lub jednorazowy (newsletter, social media) z możliwością reedycji.

**w okresie prowadzenia aktualnej edycji Projektu, tj. do 31.05.2014 z możliwością przedłużenia współpracy po tym terminie*

Zachęcamy do podjęcia współpracy z Projektem euroKobieta!

Kontakt

Dorota Biela

Administracja Projektu euroKobieta

dorota.biela@eurowoman.org

tel. 733-750-027



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CompLearn

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

